

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office auf der CeBIT 11 in Halle 3, Stand F30:

Mobil ins ELO ECM-Archiv – unabhängig vom Betriebssystem

Hannover/CeBIT, 1. März 2011 – ELO Digital Office stellt auf der CeBIT sein erweitertes Portfolio im Bereich Mobile-Device-Management vor. Zum einen präsentiert der Hersteller von Enterprise-Content-Management (ECM)-Software in Halle 3, Stand F30 neue leistungsstarke Webclients, mit Hilfe derer Kunden mobil auf das ELO ECM-Archiv zugreifen können. Unabhängig vom Betriebssystem. Nutzer von Smartphones und Tablet-PCs aller Art können so die ELO ECM-Funktionen bequem und sicher auf dem Endgerät ihrer Wahl verwenden. Zum anderen hat ELO die Bandbreite an Apps für mobile Endgeräte erhöht: In Hannover werden neben der Schnittstelle zum Android-Betriebssystem auch Apps für RIM Blackberry und Apple iPad gezeigt. Die App für das Apple iPhone wird bereits seit 2009 erfolgreich vermarktet.

Das Verwalten mobiler Endgeräte spielt auf Unternehmensseite eine immer gewichtigere Rolle. Insbesondere Tablet-PCs eignen sich für das Management von Dokumenten. Aber auch Smartphones sind hilfreiche Allrounder, wenn es darum geht, von unterwegs Freigaben zu bearbeiten und die dafür relevanten Dokumente zu sichten.

Daher bietet ELO nun zusätzlich zu seinen Standard-Smartphone-Apps browserbasierte Clients. Sie sind auf die jeweiligen Browser zugeschnitten und für alle mobilen Betriebssysteme verfügbar. Anwender können von ihrem bevorzugten Endgerät auf das ECM-Unternehmensarchiv zugreifen sowie Dokumente suchen und bearbeiten. Nutzen lässt sich auch der neue formularbasierte Workflow, der serienmäßig in die Versionen 2011 der ECM-Suiten *ELOprofessional* und *ELOenterprise* integriert ist.

PRESSEINFORMATION



Optimierte iPhone- und iPad-Schnittstellen

Mit dem ECM-Release 2011 wurde auch die Schnittstelle für das Apple iPhone optimiert. Basis für die App ist jetzt der neue ELO-Webserver, der über REST (Representational State Transfer) angesprochen werden kann. Die neue App wird zeitnah nach der CeBIT zum Download bereit stehen.

ELO arbeitet auch künftig weiter an neuen Apps, speziell für das iPhone und iPad. Im Fokus stehen dabei jeweils ein erweiterter Funktionsumfang sowie eine optimierte Bedienung. Eng in die Entwicklung eingebunden ist daher das ELO User Experience Team, das eng mit der Hochschule der Medien kooperiert und regelmäßig Anwendertests durchführt.

ELO Digital Office GmbH

Die ELO Digital Office GmbH entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für die Bereiche elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management. Hervorgegangen aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz, einem der führenden Hersteller von Ablage- und Archivierungssystemen sowie Büroprodukten in Europa, ist die ELO Digital Office GmbH seit 1998 eine eigenständige Einheit mit überproportionalem Wachstum und zählt zu den führenden DMS-/ECM-Softwareherstellern. Das Unternehmen ist international aufgestellt und betreibt neben dem Hauptsitz in Stuttgart Niederlassungen in Europa, Asien und Australien. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Das Unternehmen pflegt zudem zahlreiche Technologie-Partnerschaften zu Soft- und Hardwareherstellern wie z.B. Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Die ELO®-Produktpalette erfüllt alle Anforderungen an moderne DMS-/ECM-Systeme und bildet eine ideale Plattform für effizientes Wissens- und Informationsmanagement. **ELOoffice** ist die Einstiegslösung für Dokumentenmanagement und Archivierung, ideal für kleine Büros oder am Einzel-PC-Arbeitsplatz. Die modulare Client-/Server-Lösung **ELOprofessional** richtet sich an mittelständische Unternehmen. Abgerundet wird die Palette mit **ELOenterprise**, der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Produkte sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Die ELO®-Produkte finden aufgrund ihrer Flexibilität und des hohen Leistungspotenzials bereits Einsatz in Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größe. Namhafte Kunden wie z. B. Airbus, BDI, BMW, EADS, EnBW, DIHK, DRK, Lufthansa, HSG Zander sowie diverse Landes- und Bundesbehörden setzen auf die hohe Qualität der innovativen ELO®-Produkte. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

PRESSEINFORMATION



Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com