

PRESSEINFORMATION



ELO DMS-Tour ab dem 25. Oktober 2011:

ELOoffice-Roadshow startet in die Herbst-Offensive

Stuttgart, 26. September 2011 – ELO Digital Office schickt ihre Einstiegssoftware für Dokumenten-Management (DMS) ELOoffice wieder auf Deutschlandtour. Nachdem die erste Staffel im Frühjahr mit rund 400 Teilnehmern ein voller Erfolg war, geht es jetzt im Herbst in die nächste Runde. Unter dem Motto „...einen Schritt voraus“ macht die Roadshow Halt in sechs Städten. Die kostenlose Veranstaltungsreihe wendet sich gezielt an kleine Unternehmen, die sich einen Überblick über das Thema Dokumenten-Management verschaffen wollen. Der Startschuss fällt am 25. Oktober in Hamburg. Weitere Stationen sind Berlin, Hanau bei Frankfurt, Melle bei Osnabrück, Dortmund und Bonn.

Vor Ort erhalten die Interessenten neben fachkompetenter Beratung zur DMS-Software auch wertvolle Tipps im Hinblick auf die passende Hardware. Hierfür stehen neben dem ELO Business-Partner id-netsolutions auch die Experten der Technologiepartner Fujitsu, Kodak und Tandberg Data bereit. Letztere sind insbesondere auf das Dokumenten-Scanning und die Langzeitarchivierung spezialisiert.

Im Rahmen der Roadshow erfahren die Besucher, wie sich bereits mit einem „Out-of-the-box“-System effizientes Dokumenten-Management umsetzen lässt. Die Spezialisten informieren über alle Aspekte, die beim Einsatz eines DMS zu beachten sind - und zwar ohne ins „Fachchinesisch“ zu verfallen. Auch der Praxisbezug kommt hierbei nicht zu kurz. In den Vortragspausen bleibt jeweils genug Zeit, um noch offene Punkte zu klären bzw. sich mit den Referenten auszutauschen. Die Veranstaltungen dauern jeweils von 9:00 bis 14:00 Uhr. Weitere Informationen sowie Details zur Anmeldung sind unter <http://www.eloweb.eu/wcm/de/events/elo-veranstaltungen/elooffice-roadshow> erhältlich.

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die ELO®-Produktpalette besteht aus den drei Linien *ELOoffice*, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand *ELOprofessional* sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung *ELOenterprise* mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com