

PRESSEINFORMATION



ELO ECM-Fachkongress +++ 25. Januar 2012 +++ Schwabenlandhalle Stuttgart-Fellbach:

Auf zum neunten ELO ECM-Fachkongress

Stuttgart, 16. Dezember 2011 – Pünktlich zum Jahresauftakt lädt ELO Digital Office wieder zum ELO ECM-Fachkongress ein. Unter dem Motto „Erfolgreich in die Zukunft“ versammelt der Hersteller von Enterprise-Content-Management (ECM)-Software Anwender, Business-Partner und Interessenten. In der Schwabenlandhalle in Fellbach informiert ELO rund um Markttrends, aktuelle ECM-Technologien sowie gesetzliche Vorschriften. Referenzkunden berichten über ihre Erfahrungen mit der ELO-Software und zeigen, wie sich komplexe Abläufe einfach verwalten lassen. Diesen Aspekt thematisiert auch Werner Tiki Küstenmacher, Autor des Bestsellers „simplify your life“. Ihn konnte ELO als Referenten gewinnen.

Küstenmacher ist evangelischer Pfarrer und arbeitet seit 1990 als freiberuflicher Karikaturist und Autor. Er hat bereits über 50 Bücher veröffentlicht, darunter zusammen mit Lothar J. Seiwert den internationalen Bestseller „simplify your life“. Gemeinsam mit seiner Frau ist er Chefredakteur des monatlich erscheinenden Beratungsdienstes simplify your life®. In seinem Vortrag greift er insbesondere den Blickwinkel „simplify your business“ auf, indem er darlegt, wie man das Geschäftsleben grundlegend vereinfachen kann.

Elektronische Signatur – 'must have' oder 'nice to have'?

Im Grunde sollten mit dem Steuervereinfachungsgesetz elektronisch versandte Rechnungen ab dem 1. Juli 2011 den Papierrechnungen gleichgestellt werden. Doch in letzter Sekunde kippte der Bundesrat am 8. Juli das Gesetz, um es dann doch am 23. September zu verabschieden. Was bedeutet dies nun in der Praxis? Benötigen elektronische Rechnungen noch immer eine qualifizierte elektronische Signatur, um zum Vorsteuerabzug zu berechtigen – oder nicht? Die Antworten darauf gibt Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium Schleswig Holstein in seinem Vortrag „Chancen und Risiken der Neuregelungen zur elektronischen Rechnung.“

PRESSEINFORMATION



Frei nach Ernst von Feuchtersleben ist die Theorie nicht die Wurzel, sondern die Blüte der Praxis. Dass dies auch für den ECM-Bereich zutrifft, verraten die Best-Practices-Beispiele der Referenzkunden:

- So zeigt der Nürnberger Energieversorger N-ERGIE auf, wie einfach sich mit ECM-Technologie Zeit und Energie bei der Dokumentenverwaltung sparen lassen.
- Die ŠKODA AUTO Deutschland GmbH berichtet, wie sie mit Hilfe des ELO ECM ihre Prozesse beschleunigt hat.
- Des Weiteren legt der Verband der TÜV e.V. (VdTÜV) dar, wie auf Basis der ELO-Software ein modernes Mitgliederportal umgesetzt wurde.

Parallel zu den Vorträgen laufen Themen-Workshops, so dass die Teilnehmer sich die für sie relevanten Kongressinhalte individuell zusammenstellen können. Die Pausen zwischen den Vorträgen bieten genügend Raum für Diskussionen und den direkten Meinungs austausch mit Referenten sowie anderen Teilnehmern. Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Ausstellung im Foyer. Verschiedene Kooperationspartner präsentieren dort ihre branchenspezifischen ECM-Lösungsansätze.

Die Teilnahme am Kongress ist kostenfrei, eine rechtzeitige Anmeldung bis zum 22. Januar 2012 ist erwünscht. Weitere Informationen zum Ablauf und zur Agenda sind unter <http://elo.com/wcm/de/events/elo-veranstaltungen/elo-ecm-fachkongress> abzurufen.

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die ELO®-Produktpalette besteht aus den drei Linien *ELOoffice*, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand *ELOprofessional* sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung *ELOenterprise* mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com