

PRESSEINFORMATION



ELO DMS-Roadshow ab dem 29. März 2011:

ELOoffice geht auf Tour

Stuttgart, 24. Februar 2011 – ELO Digital Office schickt ihre Einstiegssoftware für Dokumenten-Management (DMS) *ELOoffice* auf Deutschlandtour. Unter dem Motto „...einen Schritt voraus“ startet die Roadshow im Frühjahr in sechs Städten. Im Herbst wird sie an weiteren sechs Standorten fortgeführt. Die kostenlose Veranstaltungsreihe wendet sich gezielt an kleine Unternehmen, die sich vor Ort einen Gesamtüberblick über das Thema Dokumenten-Management verschaffen wollen. Thematisiert wird zum einen der allgemeine Nutzen eines DMS, zum anderen präsentiert ELO praxiserprobte Lösungen für das Vertragsmanagement auf Basis von *ELOoffice*. Darüber hinaus erhalten die Besucher wertvolle Tipps in Bezug auf die passende Hardware für das Dokumenten-Scanning und die Langzeitarchivierung. Hierfür hat ELO die Fachexperten seiner Partner Epson, Tandberg Data, Grau Data, BCIS IT- Systeme und DOKinform ins Veranstaltungsboot geholt.

Der Startschuss für die *ELOoffice* DMS-Tour fällt am 29. März in Meerbusch. Weitere Stationen der ersten Staffel sind Kassel, Stuttgart, Nürnberg, Leipzig und Gröbenzell bei München. Ziel der Tour ist es, Interessenten nahe zu bringen, wie bereits mit einem „Out-of-the-box“-System effizientes Dokumenten-Management umgesetzt werden kann. Dabei lassen sich auch umfassendere Lösungen wie z.B. für das Vertragsmanagement generieren.

Fachexperten geben wertvolle Einblicke in die Praxis und informieren über alle Aspekte, die beim Einsatz eines DMS zu beachten sind. In den Vortragspausen bleibt genug Zeit, um Fragen zu stellen bzw. sich mit den Referenten auszutauschen. Die Veranstaltungen dauern jeweils von 9:30 bis 14:00 Uhr. Weitere Informationen sowie Details zur Anmeldung sind unter <http://www.eloweb.eu/wcm/de/events/elo-veranstaltungen/elooffice-roadshow> abzurufen.

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die ELO®-Produktpalette besteht aus den drei Linien *ELOoffice*, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand *ELOprofessional* sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung *ELOenterprise* mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com