

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office auf der DMS EXPO 2011 in Halle 7, Stand 7A11:

Das ELO-Messeportfolio: Von Lotus Notes über Mobility bis zur Cloud

Stuttgart, 8. August 2011 – ELO Digital Office ist vom 20. bis 22. September auf der DMS EXPO in Halle 7, Stand 7A11 vertreten. In Stuttgart stellt der Softwarehersteller verschiedene Erweiterungen seiner Systeme für Enterprise-Content-Management (ECM) ELOprofessional und ELOenterprise vor.

Neu zeigt sich zum Beispiel der ELO-Client für **Lotus Notes**. Er bietet Anwendern das komplette ECM-Spektrum direkt aus ihrer Lotus-Notes-Umgebung heraus. Außerdem offeriert ELO sein ‚DMS Desktop Lösungspaket für Microsoft Office‘ nun auch als Lotus-Notes-Edition: Nutzer erhalten hiermit im Zusammenspiel mit Microsoft Office umfangreiche Dokumentenmanagement-Funktionen. So beinhaltet das Paket neben den ELO Microsoft Office Add-Ins eine Archivintegration in den Windows Explorer sowie die Enterprise-Search-Technologie iSearch.

Im Bereich **Mobility** präsentiert der Stuttgarter ECM-Hersteller seine neue ‚ELO for Smartphone 2011-App‘, die ab sofort kostenlos im Apple App Store verfügbar ist. Sie ist sowohl für das Apple iPhone als auch das iPad nutzbar und verfügt über ein optimiertes User-Frontend. Neu ist auch der Foto-Upload, ergänzt wurde die Suchtechnologie ELO iSearch.

Außerdem hat ELO zur Weiterentwicklung seiner technologischen Lösungsplattform für das **Cloud-Computing** die strategische Zusammenarbeit mit Microsoft intensiviert – und setzt auf deren Cloud-Services-Plattform Azure.

Mit am Stand vertreten sind wieder ausgewählte ELO Business-Partner, die unter anderem praxiserprobte Private-Cloud-Lösungen präsentieren. Angemeldet haben sich bereits ACTIWARE, Anywhere 24, CLB-IT,

PRESSEINFORMATION



Holme & Co, id-netsolutions, Inway Systems, KUMAvision, MODUS Consult, OMNI PC, SoftMate, Synalis und Teufel Software.

ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die ELO®-Produktpalette besteht aus den drei Linien **ELOoffice**, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand **ELOprofessional** sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung **ELOenterprise** mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com